MEDIEN DESIGN

>> Grafik | Web | Motion | 3D

INHALT

>> staatlich geprüfte/r Designer/in

Fachrichtung Grafik 4 - 5

Projektbeispiele 6 - 7

Übersicht Lehrinhalte 8 - 11

Voraussetzungen 12 - 13

Fakten zur Ausbildung 14 - 15

Wahlpflichtkurse 16 - 17

- Web & Development 18
- BIxD Prozess 19
- Motion Design 20
- Blender 21
- Illustration 22
- Digital Painting 23

THINK VISUAL! CREATE! COMMUNICATE!

>> Du verstehst deine ästhetische Sensibilität als Berufung und möchtest lernen, visuelle Ideen zu entwickeln und zur Anwendung zu bringen. Im Fachbereich Mediendesign erlangst du die technischen Fähigkeiten und Fertigkeiten und den souveränen Umgang mit professioneller Mediensoftware, aber auch den kritischen Blick und eine umfassende ästhetische Bildung. Verfolge deine Ideen, lerne, sie zu vermitteln und mit deinen Auftraggebern abzustimmen.

Das mediencollege.berlin bietet dir neben internen interdisziplinären Projekten mit allen Fachbereichen europaweite, durch Erasmus+ geförderte, Praktikumsmöglichkeiten, Auslandsaufenthalte an Partnerschulen und Kontakte zur Branche. Lass deine Ideen in unserem stärkenden, kreativen Umfeld wachsen, in dem deine Kompetenzen individuell gesehen werden. Du wirst fundiert ausgebildete/r Mediendesigner/in, denn du kommunizierst deine Vision über Form, Farbe und Textsatz mit Know-How und Know-Why im Printbereich, Motiondesign, als Webdesigner/in, Illustrator/in oder in der Art-Direction.

Als Absolvent/in des mediencollege bist du als staatlich geprüfte/r Designer/in fit für einen Platz in der Werbe- und PR-Branche, in der Postproduktion, im Gamedesign oder im Verlag, denn dein Design ist außergewöhnliche, zielorientierte und präzise visuelle Gestaltung.

VR the World VR the World

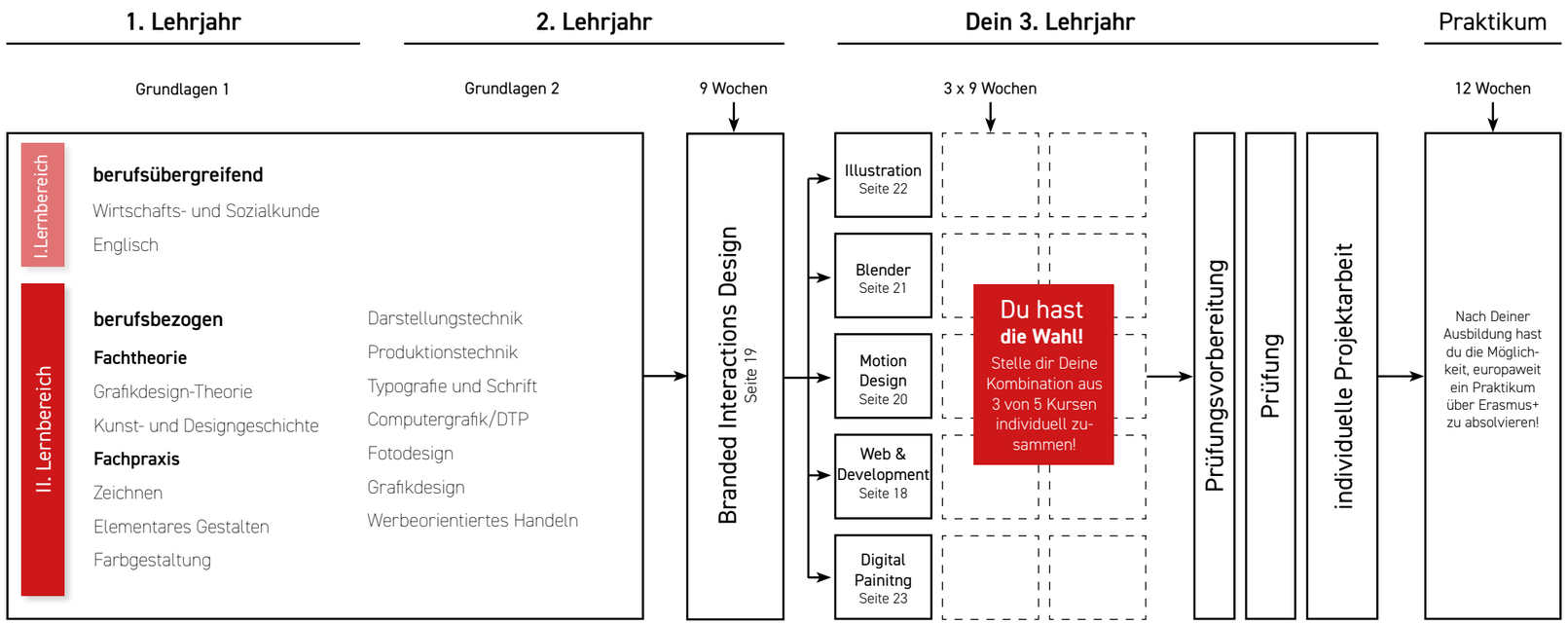
VR the World VR the World

PROJEKTE

>> Hier eine kleine Auswahl an unterschiedlichen Projekten aus dem Fachbereich Mediendesign. Diese und viele weitere praktischen Anwendungen wurden in den vergangenen Jahren umgesetzt und teilweise mit Partnern realisiert.

„Wir bleiben vor einem Bild stehen, wenn wir in seiner Geschichte vorkommen.“

*© Daniel Mühlemann (*1959), Naturfotograf, Aphoristiker und Übersetzer*



Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Abbildungen ähnlich.

LERNINHALTE MEDIENDESIGN

>> Das Ausbildungsjahr gliedert sich in 40 Unterrichtswochen. Die Unterrichtseinheiten pro Woche, von Montag bis Freitag, betragen 32 – 38 Unterrichtsstunden.

Besonderheit:

Im 3. Ausbildungsjahr hast du die Möglichkeit, 3 Wahlpflichtkurse à 9 Wochen zu wählen. In diesen Kursen kannst du deine Skills in den gewählten Bereichen vertiefen, ausbauen und spezialisieren.

Praktikum:

Im Anschluss an deine Ausbildung kannst du ein drei- bis sechsmonatiges Praktikum absolvieren, welches auch bis ein Jahr nach Ausbildungsabschluss im Ausland (Erasmus+) stattfiden kann. Weitere Informationen dazu findest du auf mediencollege.berlin oder in der Broschüre unserer Schule.

Bei weiteren Fragen zum Praktikum schick eine Mail an:
rebstock@mediencollege-berlin.de

VOR AUS SET ZUN GEN >>

- Mittlerer Schulabschluss oder Abitur
- persönliches Interesse am Beruf
- erfolgreiche Teilnahme an einem Eignungstest (Anmeldung erforderlich)
- gute Deutschkenntnisse bzw. B2 Niveau[1]

[1]Gemäß „Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen – GER(S)", B2 bedeutet, auch komplexe deutsche Texte zu verstehen und ein normales Gespräch auf Deutsch zu führen.

Portfolio/Bewerbungsmappe:
Um uns ein besseres Bild von deinen Fähigkeiten zu machen, ist die Abgabe einer Arbeitsmappe im Vorfeld des Eignungstests erforderlich. Diese sollte aus ca. 7 - 12, von dir selbst angefertigten, Arbeiten bestehen und deine ganz persönlichen Fähigkeiten sowie deine Begeisterung zum kreativen Arbeiten ausdrücken. Die Mappe ist in einer entsprechenden und angemessenen Form einzureichen.

Bewerbungsunterlagen
- lückenloser tabellarischer Lebenslauf
- zwei Lichtbilder neueren Datums
- beglaubigte Kopie des Schulabschluss-zeugnisses
- Aufnahmeantrag (siehe Vordruck auf unserer Webseite)

Wie geht´s weiter?

Bewirb dich online unter:
mediencollege.berlin/bewerbung

oder sende uns deine Unterlagen per Mail an: office@mediencollege-berlin.de

oder schicke uns alle Unterlagen per Post an:
mediencollege Berlin gGmbH
Invalidenstraße 17 | 10115 Berlin

FAKTEN

>> **Abschluss:**
Staatlich geprüfte/r Designer/in
Fachrichtung Grafik

- KEINE Aufnahmegebühren
- KEINE Prüfungsgebühren
- KOSTENLOSER Eignungstest
- KOSTENLOSE Notebooks

Beginn: jährlich im August
Dauer: 3 Jahre Vollzeit
Betriebspraktikum: 3 Monate

Software:
Unsere Schüler/innen werden in Ihrer Ausbildung mit der Adobe Creative Cloud ausgestattet. Es entstehen KEINE zusätzlichen Kosten.

Unterrichtseinheiten pro Woche:
Montag bis Freitag,
32 – 38 Unterrichtsstunden

Unterrichtsort:
Invalidenstraße 17 | 10115 Berlin

Schulleiterin:
Frau Ines Kunert

Ausbildungskosten und Finanzierung
- monatliche Ausbildungsgebühr: 365,00 Euro

Unsere Finanzierungsmodelle nach Absprache
- monatliche Zahlung mit 48 Raten
  (entspricht 273,75 €/Monat)
- monatliche Zahlung mit 36 Raten
  (entspricht 365,00 €/Monat)
- vierteljährliche Zahlung mit 12 Raten (2,0 % Nachlass)
- halbjährliche Zahlung mit 6 Raten (2,5 % Nachlass)
- jährliche Zahlung mit 3 Raten (3,5 % Nachlass)
- Einmalzahlung (5,0 % Nachlass)

Finanzierungsmöglichkeiten
Als staatlich anerkannte Ersatzschule erfüllt das mediencollege.berlin die Voraussetzungen des Bundesausbildungsförderungsgesetzes (kurz BAföG). Schüler/innen am mediencollege.berlin können, nach Prüfung der jeweiligen persönlichen Voraussetzungen, ggf. Vermögen und/oder Einkommen der Eltern, eine Förderung nach dem Bundessausbildungsfördergesetz beziehen. Schüler-BAföG ist ein staatlicher Zuschuss, der nicht zurück gezahlt werden muss. Mehr Informationen zum BAföG und weiteren Fördermöglichkeiten gibt es hier: **www.das-neue-bafög.de | www.bildungskredit.de**
www.azubi.de/beruf/tipps/schulische-ausbildung-finanzieren

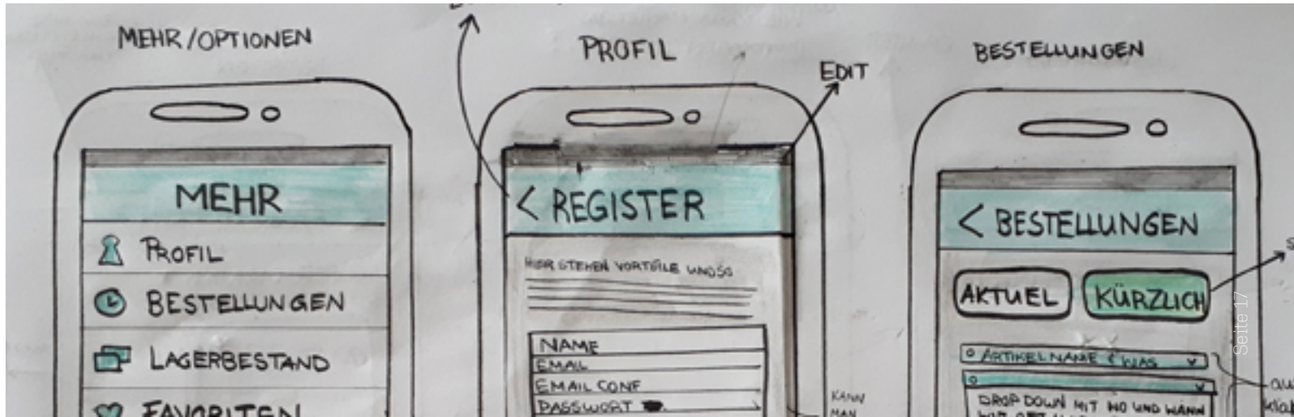
mediencollege.
Berlin
Design • Motion • Fashion • XR

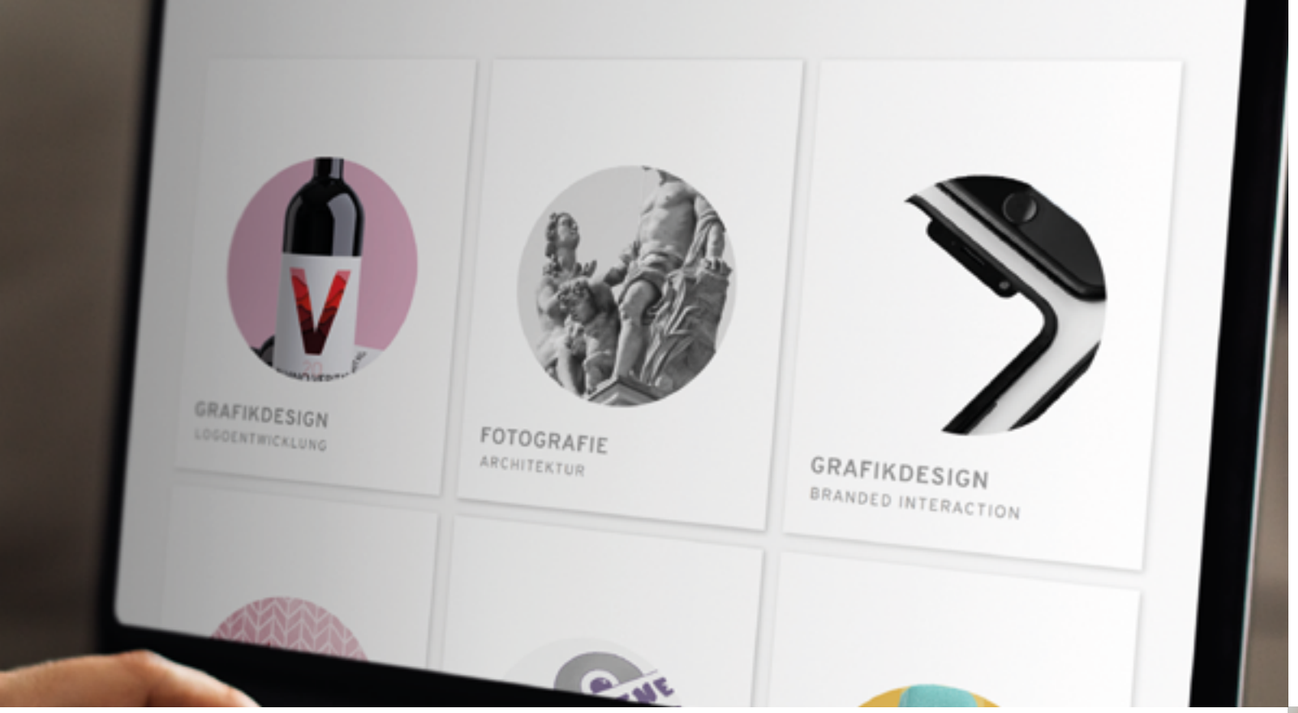
mediencollege Berlin gGmbH
Invalidenstraße 17 | 10115 Berlin
Telefon: +49 30 28873093
Fax: +49 30 28873094
E-Mail: office@mediencollege-berlin.de
www.mediencollege.berlin

Social Media:
facebook.com/mediencollege.berlin
instagram.com/mediencollegeberlin
youtube.com/mediencollegeBerlin
www.mediencollege.berlin

SKILLS

>> Mach das 3. Lehrjahr zu deinem Jahr!
Das Kursangebot (3 x 9 Wochen) im Fachbereich Mediendesign im 3. Lehrjahr am mediencollege Berlin ist einzigartig unter den Berufsfachschulen und bietet dir die Möglichkeit, dich in unterschiedlichen Fachgebieten aus dem Bereich „Design" zu spezialisieren, dein ganz persönliches Profil zu entwickeln und dir somit eine erfolgreiche Zukunft zu ermöglichen.





WEBDESIGN
& DEVELOPMENT

>> 3. Ausbildungsjahr
Dauer: 9 Wochen
Stunden: 32 pro Woche

In dem Modul Webdesign und Webentwicklung lernst du, wie du eine Webseite entwirfst und umsetzt. Der Kurs ist als Projekt eines Freiberuflers aufgebaut. Du bist dein eigener Kunde, der am Ende des Kurses eine fertige Webseite in der Hand hat. Du lernst worauf es im Kundengespräch ankommt und wie hoch dein möglicher Stundensatz sein kann. Wir zeigen dir, worauf es in der Webgestaltung ankommt. Du wirst dich mit dem CMS WordPress intensiv auseinandersetzen, Templates nach deinen individuellen Wünschen anpassen und eine eigene Webseite in HTML 5 und CSS 3 programmieren und umsetzen können. Die Erstellung uns Umsetzung der Webseiten erfolgt natürlich immer vor dem Hintergrund: mobile first!

Branded Interactions Design Prozess –
Markenerlebnisse kreieren!

Der BIxD-Prozess ist in der digitalen Welt eine besondere Herangehensweise in dem die Interaktion zwischen dem Kunden/User und einem Produkt oder einem Service geplant und umgesetzt wird. Die Schüler*innen lernen dabei von der Analyse über die Kreation bis hin zur Umsetzung alle notwendigen Schritte um ein besonderes Markenerlebnis zu schaffen. Darüber hinaus bekommen sie einen Einblick in die modernen Methoden und Herangehensweisen wie das Arbeiten mit Persona, Customer Journey, Risk-Reward Analyse oder dem Custom Lifecycle. Dem einher geht das Erarbeiten und Erstellen von Prototypen sowie das Testen eines Prozesses oder Services an realen Personen. Alle erarbeiteten Analysen, relevanten Inhalte, Marketingaktivitäten und Entwürfe werden in einem Brand Book zusammengefasst und bereitgestellt.

BIxD PROZESS

3. Ausbildungsjahr <<
Dauer: 9 Wochen
Stunden: 32 pro Woche

MOTION DESIGN

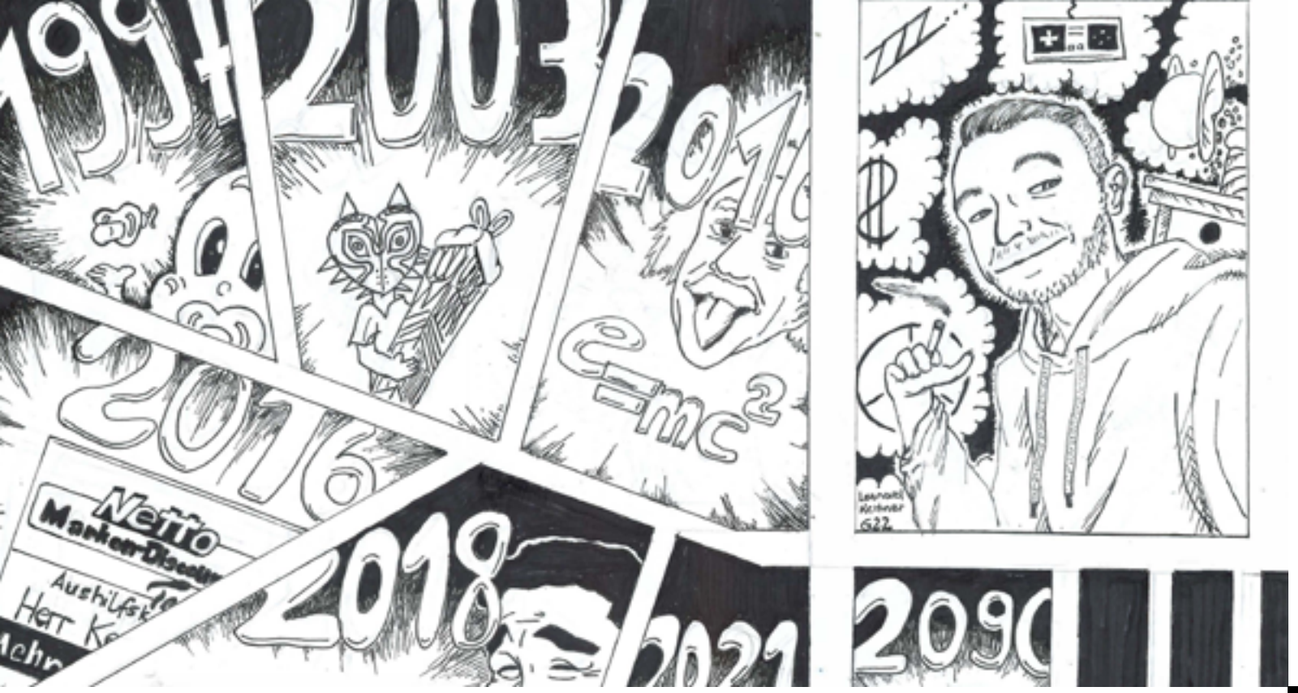
>> 3. Ausbildungsjahr
Dauer: 9 Wochen
Stunden: 32 pro Woche

Dieser Kurs steht im Zeichen von After Effects und alles was dieses umfangreiche Programm an Funktionen mitbringt. Los geht es natürlich mit einer tiefgründigen Einführung in das Programm und deren Benutzeroberfläche! Gepaart mit kleinen Übungen werden Stück für Stück die unendlichen Weiten des Programms erkundet und vertieft. Komplexere Funktionen wie 3D – Kamerafahrten und umfangreiche Animationen werden in entsprechenden Teilaufgaben, wie Stop-Motion Filme, bewegte Plakate oder Motion – Graphics, gemeinsam umgesetzt und gefestigt! Nach diesen 12 Wochen sind unsere Schülerinnen und Schüler in der Lage, After Effects in seinen Funktionen zu bedienen und komplexe Animationen bzw. Prozesse darzustellen und umzusetzen.

BLENDER

>> 3. Ausbildungsjahr
Dauer: 9 Wochen
Stunden: 32 pro Woche

Ziel dieses Kursangebotes ist es, die Schülerinnen und Schüler in die Grundlagenanwendung eines 3D- Animationsprogrammes einzuführen. In diesem Kurs wird der Umgang mit BLENDER vermittelt und die Schüler bekommen die Möglichkeit, den Anwendungshintergrund dieser umfangreichen Software kennen zu lernen. Mit diesem Einstieg in eine virtuelle 3D-Umgebung sind die Kursteilnehmer in der Lage, 3D-Objekte und 3D-Umgebungen zu entwickeln, Texturen zu gestalten und auf die Objekte zu übertragen. Sie bekommen eine grundlegende Einweisung in Lichtsetzung, Kameraführung sowie Renderingprozesse und haben damit die Voraussetzungen, auch in anderen professionellen 3D-Programmen, wie 3D-Studio MAX und MAYA zu entwickeln.



ILLUSTRATION

>> 3. Ausbildungsjahr
Dauer: 9 Wochen
Stunden: 32 pro Woche

Im Modul Illustration soll das Bemühen um eigenständige künstlerische Ausdrucksmöglichkeiten gefördert werden. Die Teilnahme an realen Projekten und Wettbewerben gibt Einblicke in die zukünftige Tätigkeit. Dies immer unter der Prämisse, dass das Modul keine bildenden Künstler sondern künstlerische Dienstleister schulen soll, die in ihrer beruflichen Praxis als Illustrator für Verlage, 3-D-Entwickler, Werbe- und Designagenturen, Verpackungsgestalter und Werbeabteilungen von Unternehmen arbeiten. Die Schüler erlernen den Umgang mit den verschiedenen illustrativen und künstlerischen Techniken. Um Illustrationsprojekte und Auftragsarbeiten souverän umsetzen zu können, müssen die Schüler sich mit der digitalen und analogen Aufbereitung von Bildern auseinandersetzen und das Verhältnis von Text und Bild verstehen.

DIGITAL PAINTING

>> 3. Ausbildungsjahr
Dauer: 9 Wochen
Stunden: 32 pro Woche

Neben den technischen Grundlagen erlangen unsere Schüler*innen die Fertigkeiten des digitalen Zeichnens. In den Programmen Photoshop oder Sketchbook von Autodesk werden eigenen Kompositionen entwickelt und in unterschiedlichen Variationen ausgearbeitet. Das Schaffen von Stimmungen, räumlicher Perspektive und Bildspannungen bildet hierbei die Grundlage. Eine intensive Auseinandersetzung mit dem sich selbst gewählten Thema bildet die Grundlage einer realistischen Darstellung. Im weiteren Schritten werden Skizzen ausgearbeitet, coloriert und in mehreren Varianten ausgearbeitet. Eine Komposition wird anschließend mit dem Programm After Effects in ein Matte Painting umgewandelt und animiert. Aus dem gezeichneten Bild wird ein bewegtes Bild.

mediencollege.
Berlin
Design • Motion • Fashion • XR

mediencollege Berlin gGmbH | Invalidenstraße 17, 10115 Berlin
© 2021 mediencollege Berlin gGmbH
www.mediencollege.berlin